

GEMEINSAM SIND WIR STÄRKER

PINK RIBBON NIGHT 2013 PRESENTED BY ESTÉE LAUDER

Seit über 20 Jahren engagiert sich Estée Lauder weltweit im Kampf gegen Brustkrebs. Unzählige Persönlichkeiten, VIPs und Unternehmen haben die Kampagne bisher unterstützt, die von Evelyn Lauder persönlich ins Leben gerufen wurde. Im Rahmen der diesjährigen Kampagne «Gemeinsam sind wir stärker» präsentierte Estée Lauder am Mittwoch, 2. Oktober 2013 die vierte Pink Ribbon Night in Zürich.

Die diesjährige Pink Ribbon Night war ganz besonders glamourös: Der international renommierte **Spitzenkoch, Anton Mosimann**, und sein Team aus London haben die Gäste mit einem Gaumenschmaus der Extraklasse in der Zürcher Location «AURA» verwöhnt. Anton Mosimann gehört zur Top-Elite der internationalen Spitzenköche und bekam von der englischen Queen im 2004 den «Order of the British Empire» verliehen. Er kreierte letztes Jahr das Hochzeitsdinner für Prinz William und Kate und kocht regelmässig für grosse Empfänge in den Royalen Palästen in England. In seinem Dining Club in London verwöhnt er ausschliesslich Clubmitglieder, die englische Königsfamilie und diverse internationale Stars wie Mike Jagger, Elton John oder **Liz Hurley**, die übrigens die weltweite Botschafterin der Estée Lauder Kampagne ist.

An der Pink Ribbon Night kochte Anton Mosimann ehrenamtlich und möchte damit helfen, das Bewusstsein für die Früherkennung von Brustkrebs in der Schweiz zu stärken. Für das Menu hat er sich vom Kochbuch «In great taste» von Evelyn Lauder inspirieren lassen. Der charmante Moderator **Sven Epiney** führte die Gäste durch das vielseitige Programm, das diverse Highlights bot, wie ein Showcase von **Marc Sway** oder die atemberaubende «Quick Change Illusion»-Zaubershow von **Victoria und Sos**. Für emotionale Momente sorgte die Sandkünstlerin **Natalya Netsleya**: Das Ausnahmetalent malte mit Sand eine ergreifende Pink Ribbon Geschichte, welche auf die 360 Grad Screens übertragen wurde und auf sehr eindrückliche Weise die Brisanz des Themas Brustkrebs aufzeigte.

Fünf exklusive Preise, die man nirgends kaufen kann, wurden am Abend durch den Auktionator **Rudolf Mangisch** versteigert: Ein **Luxus-Wochenende in London** mit einem Besuch im Privatclub von Herrn Mosimann, ein **Home-Konzert von Marc Sway**, ein **Shopping-Tag mit Clifford Lilley**, ein **Opernbesuch mit Sven Epiney** und ein massgefertigtes **Haute-Couture Kleid von Rosmarie Amacher**.

Der Erlös des Abends, CHF 100'000.- ging an die Schweizer Landesdivision der Brustkrebsorganisation **EUROPA DONNA**, die sich einsetzt, das Bewusstsein für Brustkrebs in der Öffentlichkeit zu schärfen. Ziel der Non-Profit Organisation ist, allen Frauen in der ganzen Schweiz einen verbesserten Zugang zu qualitätsgesicherter Früherkennung von Brustkrebs und eine optimale Behandlung zu ermöglichen sowie Forschungsprojekte zu unterstützen.

Hintergrundinformation für die Redaktion

Die **Estée Lauder Companies Inc.** engagieren sich bereits seit 1992 im Kampf gegen Brustkrebs. Die Kampagne «Bewusstsein für Brustkrebs» (Breast Cancer Awareness Campaign/BCA) wurde von Evelyn H. Lauder, Senior Corporate Vice President Estée Lauder Companies Inc., initiiert. Seitdem gilt die pinkfarbene Schleife weltweit als Symbol für die Gesundheit der Brust.

Die **diesjährige Kampagne** von Estée Lauder unter dem Motto «**Gemeinsam sind wir stärker**» soll die Öffentlichkeit zum Handeln auffordern, denn jeder einzelne von uns kann mithelfen, das Bewusstsein für Brustkrebs zu schärfen. Mit diesem Appell möchte Estée Lauder, dass die Bemühungen und der Kampf gegen Brustkrebs auf der ganzen Welt weiter gehen, bis es hoffentlich eines Tages eine Welt ohne Brustkrebs gibt.

Seit 2003 gehört auch die Schweiz der europäischen Koalition **EUROPA DONNA** an und setzt sich stark für ein flächendeckendes Mammographie-Screening Programm auf nationaler Ebene ein. Der Verein organisiert regelmässige Weiterbildungskurse für engagierte Betroffene und für Fachpersonen. Der Aufbau von diversen Foren fördert den Austausch zwischen Betroffenen, Angehörigen, Onkologinnen und Onkologen sowie Pflegenden und anderen Fachpersonen.

Die Pink Ribbon Night wird von der Agentur **2C Communication** organisiert, welche seit 2007 für diverse Brustkrebs-Präventionsmassnahmen sowie den Pink Ribbon Charity Walk in der Schweiz verantwortlich zeichnet.

Das **Bildmaterial** steht Ihnen unter www.pink-ribbon.ch / Presse zum Download zur Verfügung.

Estée Lauder GmbH
Regina Schilcher
PR&Communications Manager
Tel. 044 283 93 13
rschilcher@ch.estee.com

Agentur:
2C Communication GmbH
Nicole Zindel
Geschäftsleitung
Tel. 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch

