PINK RIBBON BRANDSTORY

Dem wichtigen Thema Brustkrebs eine Bühne geben – auf kreative Art

Zuerst die gute Nachricht: Dank Forschung und medizinischer Versorgung sinken generell die Sterberaten bei Krebs. Doch für Frauen ist der Brustkrebs noch immer eine gefürchtete Diagnose. Vor allem Früherkennung und Awareness sind entscheidend – weshalb Pink Ribbon Schweiz erneut das Bühnenlicht darauf richtet.

Es ist eine Diagnose, die Leben verändert: Brustkrebs. In der Schweiz erhalten sie rund 6800 Frauen pro Jahr, wobei 80 Prozent der Betroffenen laut Bundesamt für Statistik zu diesem Zeitpunkt 50 Jahre alt oder älter sind. Jährlich erliegen diesem Leiden 1400 Frauen (Daten beziehen sich auf Erhebungen zwischen 2018 und 2022). Generell gilt, dass 80 Prozent der Erkrankten fünf Jahre nach der Diagnose noch am Leben sind. Fachleute betonen daher, dass die Prognose umso besser ausfällt, je früher der Krebs entdeckt wird.

«Um die hierfür so wichtige Awareness zu schaffen, machen wir das Thema Brustkrebs in Form verschiedener Events sichtbar», erklärt Nicole Zindel, Inhaberin von 2C Communication. Die Gründerin von Pink Ribbon Schweiz engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung über Brustkrebs. Seit vielen Jahren ist Musik ein bedeutender Bestandteil der Pink Ribbon Events und trägt massgeblich dazu bei, emotionale Momente zu schaffen. Zum 20-Jahr-Jubiläum schenkt Pink Ribbon Schweiz seinem Publikum nun eine Geschichte, die Mut macht: Die «Pink Ribbon Music Show» kehrt zurück auf die Bühne und bildet den emotionalen Auftakt des Jubiläumsjahres. Dieses Charity-Musical zeigt eindrücklich, wie Musik Menschen verbindet, Hoffnung schenkt und wichtige Botschaften auf einzigartige Weise vermittelt. Im nächsten Jahr geht es los, doch bereits diesen Januar wurde die Show uraufgeführt – und konnte restlos begeistern.

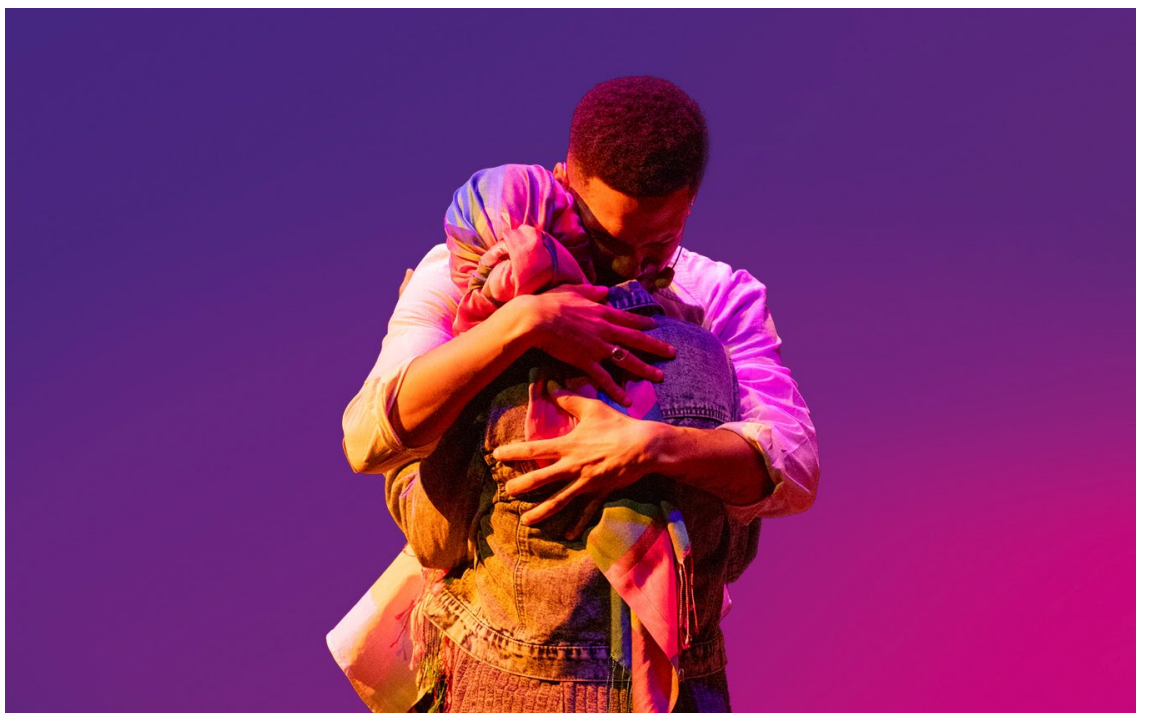
Musik und gemeinsames Mut machen

Kommenden Februar wird die Veranstaltung im traditionsreichen Corso 1 im Herzen von Zürich über die Bühne gehen. Die Pink Ribbon Music Show erzählt dabei eine berührende Geschichte über Liebe, Freundschaft und Zusammenhalt – und über Menschen, die den Mut finden, auch in schwierigen Zeiten nie die Hoffnung zu verlieren. Mit einer besonderen Mischung aus Musik, Schauspiel und Tanz entsteht eine Inszenierung, die bewegt, verbindet und lange nachklingt.

Die Story stammt aus der Feder von Nicole Zindel, während die eigens für die Show komponierten Mundart-Songs von Jesse Ritch ersonnen wurden. Diese nehmen das Publikum mit auf eine emotionale Reise voller Vertrauen und Zuversicht. Die Besetzung ist ihrerseits hochkarätig: Sven Epiney übernimmt für einmal nicht die Rolle des Moderators, sondern führt als Erzähler mitten durch die Geschichte. Gemeinsam mit Jesse Ritch, Tiziana Gulino, Jane Bogaert, Ronja Katzman, Gianina Fabbricatore und Michael Epiney entsteht so ein einzigartiges Bühnenwerk. Das Publikum ist auch interaktiv gefordert, wie Zindel erklärt: «Während der Show wird auf der Bühne ein Bild mit motivierenden Mutsprüchen versehen, die auch aus dem Publikum kommen.» Dieses spontan entstehende Kunstwerk wird anschliessend versteigert und der Erlös geht an eine Studie des Brust-Zentrums Zürich.

Umfassendes Engagement

Über die letzten Jahre hat sich Pink Ribbon Schweiz zu einer grossen Solidaritätsbewegung entwickelt, welche allen Brustkrebs-Betroffenen und Angehörigen zeigt, dass sie nicht allein sind. Mit den Pink Ribbon Projekten und Events wurden über 3.5 Millionen Schweizer Franken für die Forschung und wichtige Brustkrebsprojekte gesammelt.



Die «Pink Ribbon Music Show» setzt ein starkes Zeichen für mehr Awareness rund um Brustkrebs.

> **Hoffnung wird stärker, wenn wir sie gemeinsam tragen.**

Tickets unter pink-ribbon.ch/musicshow

Zu den bekanntesten Veranstaltungen gehört der «Pink Ribbon Charity Walk». Hierfür versammelten sich im August trotz Rekordhitze gut 5'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer aus der ganzen Schweiz im Zürcher Letzigrund Stadion. Mit dem gemeinsamen Walk setzten sie ein kraftvolles Zeichen im Kampf gegen Brustkrebs. Den emotionalen Höhepunkt des Tages markierte eine eindrückliche Solidaritätsaktion: Ein 300 Meter langes pinkes Tuch umschloss die tausenden von Teilnehmenden, die sich gemeinsam zu einer riesigen Pink Ribbon Schleife formierten. Ein bewegender Moment und ein starkes Symbol für das diesjährige Motto «We stand together» – für Zusammenhalt, Hoffnung und die Gewissheit, dass niemand eine Brustkrebserkrankung allein durchstehen muss.

Mit dem Pink Ribbon Charity Walk wird die BACLAVA-Studie des Brust-Zentrums Zürich unterstützt. Ziel dieser innovativen Studie ist es, den gesundheitlichen Nutzen der Mammographie weiter auszubauen und neue Möglichkeiten der Früherkennung für Frauen zu schaffen. Im Fokus der Studie stehen sogenannte Brustarterien-Verkalkungen (Breast Arterial Calcifications, BAC), die im Rahmen routinemässiger Mammographien sichtbar werden können. Die Forscher untersuchen, ob diese Verkalkungen als Hinweis auf ein erhöhtes Risiko für Herz-Kreislauf-Erkrankungen und Schlaganfälle bei Frauen dienen könnten. Sollte sich dieser Zusammenhang bestätigen, könnte die Mammographie künftig nicht nur zur Früherkennung von Brustkrebs eingesetzt werden, sondern zusätzlich als wertvolles Screening-Instrument zur Einschätzung kardiovaskulärer Risiken. Das Besondere daran: Diese zusätzliche Information würde ohne weiteren medizinischen Aufwand, ohne zusätzliche Untersuchungen und ohne Mehrkosten für die Patientinnen gewonnen werden.

Informationen und Tickets für die Music Show unter
www.pink-ribbon.ch/musicshow

PINK RIBBON SCHWEIZ