

PINK RIBBON NIGHT mit Weltstar Ronan Keating war ein Riesenerfolg!

Für die Pink Ribbon Night vom 1. September 2017 im Park Hyatt Zürich gab der Weltstar **RONAN KEATING** ein exklusives Konzert im kleinsten Rahmen. Der frühere Boyzone-Sänger trat ehrenamtlich auf, weil er seine geliebte Mutter an Brustkrebs verloren hat und sich deshalb seit vielen Jahren für die Thematik einsetzt. Nebst diesem einzigartigen Konzert genossen die Gäste ein exklusives Dinner mit vielen überraschenden Showeinlagen. Dank der überwältigenden Stimmung war das Publikum sehr spendabel und es kamen CHF 100'000.- für die Marie Keating Foundation zusammen.

Seit 25 Jahren engagiert sich **Estée Lauder** weltweit im Kampf gegen Brustkrebs. Um dieses Jubiläum auch in der Schweiz gebührend zu feiern, war die Pink Ribbon Benefiz-Gala noch glamouröser als in den vergangenen Jahren und überraschte das Publikum immer wieder mit unerwarteten Aufführungen. So malte die Ausnahmekünstlerin **Corinne Sutter** während des exklusiven Dinners in gerade mal sechs Minuten zweihändig ein unglaubliches Portrait von Ronan Keating und erntete dafür Standing Ovation.

Um 22.00 Uhr startete die **PINK SURPRISE SHOW** im Ballsaal des Park Hyatt Zürich mit einem weiteren Knalleffekt: Der Saal wurde stockdunkel und eine fulminante LED-Tanzakrobatik der «Blackouts» eröffnete eindrücklich die Show. In einem emotionalen Film wurden das weltweite Engagement für die Brustkrebsforschung von Estée Lauder sowie die verschiedenen Aktivitäten für die Brustkrebsprävention von Pink Ribbon Schweiz aufgezeigt. Als Überraschung sang **Jesse Ritch** seinen für Pink Ribbon Schweiz geschriebenen Song «The Good Side of Life» live zum Film.

Die Krönung des Abends war ein 40-minütiges Showcase von **Ronan Keating** und seiner Band. Die emotionalen Songs des irischen Sängers gingen unter die Haut und die Gäste waren sehr betroffen, als Ronan zwischen den Songs über den frühen Brustkrebstod seiner Mutter sprach. Doch auch Ronan wurde überrascht und war sichtlich berührt, als das eingeweihte Publikum sich gemeinsam mit den pinken Leuchtstäben choreographisch zu seinen wunderschönen Balladen bewegte.

Der charmante Moderator **Sven Epiney** führte die Gäste durch das Programm. Zusammen mit **Claudio Zuccolini** sorgte er bei der Auktion nicht nur für beste Unterhaltung sondern motivierte das Publikum, einen der einzigartigen Preise zu ersteigern. Auch Ronan Keating beteiligte sich und offerierte spontan seine IWC-Uhr als Auktionspreis. Ausserdem kamen ein 2,44 karätiger pinker Saphir, ein privater Kochkurs bei Andreas Caminada und ein Stylingtag mit Luisa Rossi unter den Hammer. Krönender Abschluss der Auktion war ein gemeinsames Essen mit Ronan Keating in Anton Mosimanns Privatclub in London, das für CHF 10'500.- ersteigert wurde.

Insgesamt kamen CHF 100'000.- zusammen und die Pink Ribbon Botschafterin **Beatrice Tschanz** übergab den Check feierlich an Ronan Keating für dessen Stiftung. Die **Marie Keating Foundation** setzt die Spende für eine Studie ein, welches Anti-Hormontherapien individualisieren möchte, um Brustkrebspatientinnen eine schonendere Behandlung zu ermöglichen. Zudem werden Infomaterialien für Betroffene ausgearbeitet, welche auch in der Schweiz zum Einsatz kommen werden.

«It was an honor for me to sing at the Pink Ribbon Gala tonight and I promise to come back», sagte der unglaublich charismatische Musiker Ronan Keating und beendete den emotionalen Abend mit dem passenden Hit «Life is a rollercoaster».

Hintergrundinformation für die Redaktion

RONAN KEATING

Der irische Sänger **Ronan Keating** startete seine Musikkarriere 1994 als Leadsänger der Boyband «Boyzone», als er gerade mal 16 Jahre alt war. Fünf Jahre später begann seine Solokarriere und mit der Single «When You Say Nothing at All» aus dem Film Notting Hill wurde er weltbekannt. Mit 45 Millionen verkauften Tonträger zählt Ronan zu den ganz grossen internationalen Künstlern.

Keating wurde als jüngstes von fünf Geschwistern geboren. 1998 starb seine Mutter viel zu jung an Brustkrebs und er gründete zusammen mit seinem Vater die «Marie Keating Foundation».

MARIE KEATING FOUNDATION

Die **Marie Keating Foundation** wurde 1998 von Ronan Keating und seiner Familie ins Leben gerufen. Ronan's Mutter, Marie Keating, hatte den Kampf gegen Brustkrebs im Alter von 51 Jahren verloren und die Keatings möchten mit der Foundation sicherstellen, dass keine weitere Familie diesen schrecklichen Leidensweg durchlaufen muss.

ESTÉE LAUDER

Die Estée Lauder Companies Inc. engagieren sich bereits seit 1992 im Kampf gegen Brustkrebs. Die BCA-Kampagne (Breast Cancer Awareness Campaign/BCA) wurde von **Evelyn H. Lauder** initiiert. Seitdem gilt die pinkfarbene Schleife weltweit als Symbol für die Gesundheit der Brust.

PINK RIBBON SCHWEIZ

Die Pink Ribbon Night wird von der Agentur **2C Communication** organisiert, welche seit 2007 die Veranstalterin aller Brustkrebs-Events in der Schweiz wie der Pink Ribbon Charity Walk, die Pink Golftour und diversen weiteren ist.

Das **Bildmaterial** ist auf der Homepage <https://www.pink-ribbon.ch/medien> erhältlich.

Wir würden uns über eine Berichterstattung in Ihrem Medium sehr freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken.

Mit freundlichen Grüssen

Nicole Zindel

2C Communication GmbH

Nicole Zindel, Geschäftsleiterin

Tel. 044 980 62 00

nicole.zindel@2ccom.ch