



Presseinformation 3 / 2017
September 2017

PINK RIBBON

CHARITY WALK 2017

Der 10. PINK RIBBON CHARITY WALK vom 24. September 2017 war ein Riesenerfolg und bereits drei Wochen im Voraus ausgebucht. Über 5000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben das Stadion Letzigrund in eine pinke Arena verwandelt und das Jubiläum der Brustkrebs-Solidaritätsveranstaltung gemeinsam gefeiert. Es wurde einmal mehr auf eindrückliche Weise demonstriert, wie eng die Menschen beim Pink Ribbon Charity Walk miteinander verbunden sind und sich gegenseitig Kraft geben. Aus den Startgebühren und Spenden kamen CHF 90'000.- für die Krebsliga Zürich zusammen, die für Brustkrebspatientinnen und Forschungsprojekte eingesetzt werden.

Beim Brustkrebs-Solidaritätslauf gibt es keine Sieger und es wird keine Zeit gemessen. Vielmehr geht es darum, den Optimismus und die Lebensfreude, welche dieser Anlass ausstrahlt, mitzuerleben. Mehrere Tausend Teilnehmende in Pink standen beim 10. Pink Ribbon Charity Walk zusammen, um zu zeigen, dass niemand alleine ist. Denn Brustkrebs ist die häufigste Krebsursache bei Frauen in der Schweiz und fast jede und jeder ist in irgendeiner Form betroffen. Eine Teilnehmerin, die mit ihrer betroffenen Freundin am Event teilnahm, meinte dankbar: «Die vielen Zeichen der Anteilnahme, die Solidarität, die Umarmungen und die fröhliche Stimmung haben so viel Positives in unser Leben gebracht.»

Kurz vor dem Start formte die pinkige Menschenmenge eine riesige Solidaritätsschleife und alle hielten sich an den Händen. „Ich hatte am ganzen Körper Gänsehaut und Tränen in den Augen“, sagte **Linda Fäh**, die bereits seit acht Jahren den Pink Ribbon Charity Walk moderiert. Ihre Solidarität zeigten auch viele weitere prominente Pink Ribbon Botschafterinnen und Botschafter wie **Sarah Meier, Sven Epiney, Dominique Rinderknecht, Tamy Glauser, Mirjam Jäger, Denise Biemann, Zoe Toresini** und viele mehr. Passend zum strahlenden Wetter sorgte der Startsong «Walking on Sunshine» für eine tolle Stimmung und animierte viele Läuferinnen und Läufer, das Stadion tanzend zu verlassen.

Der Pink Ribbon Charity Walk wurde von einem grossen Rahmenprogramm begleitet und die Teilnehmenden freuten sich über die vielen Attraktionen und Showeinlagen während des ganzen Nachmittags. Die Erwachsenen tanzten beim Zumba Warm-up mit und die Kleinsten durften mit Star-Choreograph **Curtis** einen Tanz einstudieren, der anschliessend auf der grossen Bühne vorgeführt wurde. Der DSDS-Finalist **Jesse Ritch** sorgte mit einem Showcase für musikalische Unterhaltung und sang unter anderem seinen für Pink Ribbon Schweiz geschriebenen Song «The Good Side of Life».

Pink Ribbon Schweiz konnte über die letzten zehn Jahre rund 1,5 Millionen Schweizer Franken für die Forschung und diverse Brustkrebsorganisationen sammeln. «Die Events und Sensibilisierungskampagnen von Pink Ribbon haben massgeblich dazu beigetragen, das Bewusstsein für Brustkrebs zu stärken und ein Tabu in der Schweiz zu brechen», sagte der Facharzt, Dr. Christoph Rageth bei der Checkübergabe an die Krebsliga Zürich. Der 10. Pink Ribbon Charity Walk war geprägt von vielen emotionalen Highlights und sowohl für die Teilnehmenden wie auch für die Sponsoren und Veranstalter ein Tag, der viel Hoffnung und Lebensmut ausstrahlte!

Weitere Infos unter www.pink-ribbon.ch

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz mehr als 5'900 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebskrankheit und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. **2C Communication** ist die Veranstalterin des Pink Ribbon Charity Walks und engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs. Die **Bank Cler** ist Presenting Partner des Pink Ribbon Charity Walks. Sie führt die gesellschaftliche Verantwortung ihrer Vorgängerin Bank Coop fort, die sich bereits seit 2007 mit unterschiedlichen Aktivitäten für die Krebsprävention engagiert. Zudem bietet die Bank mit dem Angebot «eva» eine besondere Dienstleistung für Frauen an. Die Co-Partner **Medela** und **Sihlcity** unterstützen mit diversen weiteren Engagements aktiv die Brustkrebsprävention. **Eider** ist T-Shirt Sponsor, **Nissan** ist Mobility-Partner, **Annabelle, Radio 1** sowie **Radio 105** sind Medienpartner der Veranstaltung.

Das **Bildmaterial** ist auf der Homepage www.pink-ribbon.ch unter «Medien» erhältlich.

Mit freundlichen Grüssen

Nicole Zindel

Pink Ribbon Schweiz

2C Communication GmbH
Nicole Zindel, Geschäftsleiterin
Tel. 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch

Presenting Partner

Bank
Banque
Banca

CLER