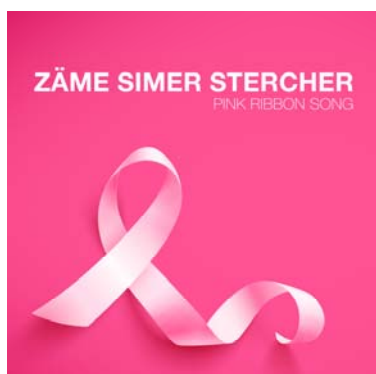


Presseinformation 5 / 2018  
Oktober 2018

---



## DER PINK RIBBON SONG WURDE 10'000 MAL GESTREAMT!

Im September wurde der neue Pink Ribbon Song **ZÄME SIMER STERCHER** mehr als 10'000 über Spotify gestreamt. Zudem wurde die Pink Ribbon Hymne in den Swiss-Charts von den Radio Sunshine-Hörern auf Platz 1 der beliebtesten Schweizer Songs gewählt. Mit dem Song ging dieses Jahr ein Herzenswunsch von **PINK RIBBON SCHWEIZ** in Erfüllung und der Riesenerfolg im ersten Monat übersteigt alle Erwartungen! Der **PINK RIBBON SONG**, bei dem **Linda Fäh, Eliane, Mirjam Jäger, Viola Tami, Jesse Ritch, Luca Hänni, Sven Epiney, Bo Katzman und Franco Marvulli** mitsingen, wurde am 2. September anlässlich des Pink Ribbon Charity Walk veröffentlicht.

„Ich wünsche mir eines Tages einen powervollen Pink Ribbon Song“, schwärmt Nicole Zindel, Gründerin von Pink Ribbon Schweiz, beim letztjährigen Pink Ribbon Charity Walk. Dabei war es ihr ein Anliegen, dass nicht nur Profi-Musiker mitsingen, sondern auch langjährige Pink Ribbon Ambassadors, von denen bisher kaum jemand wusste, dass sie auch singen können. Diesen Wunsch haben sich die Botschafter **Curtis Burger** (Starchoreograph und Songwriter von DJ BoBo) und **Jesse Ritch** (Sänger und Produzent) zu Herzen genommen. Gemeinsam mit Erfolgsproduzent **Urs Wiesendanger** machten sie sich direkt zu Beginn des Jahres ans Schaffen. «Es ist uns eine Ehre, mit unserem Song auf dieses ernste Thema aufmerksam zu machen. Die positive und emotionale Energie beim Songwriting und beim Recording war unglaublich», erinnert sich das Produzententrio.

Im Frühling trafen sich alle Interpretinnen und Interpreten in den bekannten Powerplay Studios in Maur, wo schon Größen wie Prince oder Lady Gaga ihre Songs produzierten. Die Mission war klar und die Energie in der Luft beflügelnd. "Wir wollen einen Song, der tief geht und den Betroffenen und Angehörigen Mut macht", so die neun Interpreten aus der Schweizer Showszene, welche alle ehrenamtlich mitgemacht haben. Der Mutmacher-Song steht seit dem 2. September auf Spotify und Apple-Music als Stream zur Verfügung.

Spotify: <https://open.spotify.com/album/6xVjLNfOsZyHaR0rcNK6dA>

Apple-Music: <https://itunes.apple.com/ch/album/id1431949089?app=itunes>

Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=cIFPh5f6aOw>

## Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz 6'000 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. Was wenige wissen: Auch 40–50 Männer sind jährlich von Brustkrebs betroffen. 2C Communication, die Gründerin von **PINK RIBBON SCHWEIZ**, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs. Im März 2018 wurde ihre Arbeit für «10 Jahre PINK RIBBON SCHWEIZ» mit der Swiss Marketing Trophy ausgezeichnet. Über die letzten Jahre konnten über 1.5 Mio. Schweizer Franken dank den Pink Ribbon Events für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt werden.

Produziert wurde der Pink Ribbon Song von Curtis Burger (Starchoreograph und Songwriter von DJ BoBo) und Jesse Ritch (Sänger & Produzent). Gemeinsam mit Musiker und Erfolgsproduzent Urs Wiesendanger wurde der Song im Powerplay Maur aufgenommen. Der Videoclip wurde von Simon Walti und Curtis Burger produziert. Alle Pink Ribbon Botschafter haben unentgeltlich mitgemacht. Die Produktionskosten hat der langjährige Pink Ribbon Sponsor **Medela AG** übernommen.

**Der Song und das Bildmaterial stehen Ihnen hier zum Download zur Verfügung:**  
[www.pink-ribbon.ch/medien](http://www.pink-ribbon.ch/medien)

Mit freundlichen Grüssen

Nicole Zindel

**PINK RIBBON SCHWEIZ**

**2C Communication GmbH**

Nicole Zindel, Geschäftsleiterin

Tel. 044 980 62 00

[nicole.zindel@2ccom.ch](mailto:nicole.zindel@2ccom.ch)