

Oktober 2018

Pink Ribbon Night mit Spitzenkoch Anton Mosimann und Popstar Bastian Baker

Vor über 25 Jahren hatte Evelyn Lauder die rosa Schleife ins Leben gerufen, denn sie glaubte bereits damals daran, dass man mit vereinten Kräften mehr erreichen und Brustkrebs eines Tages stoppen kann. Passend zu ihrem Ziel ist auch der Slogan der diesjährigen Kampagne «Time to End Breast Cancer» gewählt. Unter dem Motto «Gemeinsam sind wir stärker» präsentierte Estée Lauder Schweiz am vergangenen Samstag die Pink Ribbon Benefiz-Gala im Park Hyatt Zürich. Nebst einem exklusiven Dinner von Spitzenkoch Anton Mosimann und einem emotionalen Showcase des Popstars Bastian Baker genossen die Gäste einen Abend voller überraschender Highlights. Der Erlös des Abends, eine stattliche Summe von CHF 80'000.-, ging an die Stiftung «Look Good Feel Better», welche kostenlose Beauty-Workshops für Krebsbetroffene anbietet.

Getreu dem Motto «Gemeinsam sind wir stärker» mussten auch die Gäste einen Beitrag zum Gelingen der Benefiz-Gala leisten, und dies nicht nur mit Spenden oder durch das Ersteigern von Auktionspreisen. **Anton Mosimann** forderte das Publikum bereits bei der Vorspeise auf, ihn zu unterstützen und bat einige Gäste auf die Kochbühne, um ihm bei der Zubereitung des ersten Gangs zu helfen. So zauberte der Spitzenkoch gemeinsam mit seinen Gästen ein raffiniertes Lachscarpaccio mit Krabbenfleisch auf die Teller. Im Interview mit Moderator Sven Epiney verriet der Sterne-Koch, dass er diesen Frühling das Hochzeitsdinner von Prinz Harry und Meghan Markle kochen durfte.

Gleich nach dem Entrée folgte die nächste Überraschung, als plötzlich diverse geladene Prominente an ihren Tischen aufstanden und zu Singen begannen. Gemeinsam führten **Jesse Ritch, Linda Fäh, Bo Katzman, Mirjam Jäger, Franco Marvulli und Sven Epiney** die neue Pink Ribbon Hymne «Zäme simer stercher» auf und lösten Begeisterung beim Publikum aus. Sie alle engagieren sich seit vielen Jahren als Pink Ribbon Ambassadors, denn auch sie wissen, dass man gemeinsam im Kampf gegen Brustkrebs mehr erreichen kann.

Nach dem Dinner eröffneten die Trommelkünstler «Stickstoff» die **PINK SURPRISE SHOW** im Ballsaal des Park Hyatt Zürich. Im dunkeln Saal lieferten sie mit pink leuchtenden Drumsticks eine atemberaubende Show mit Tempo, modernen Beats und spektakulären Visuals. Das Highlights des Abends war das Konzert von **Bastian Baker**, der mit seinen berührenden Songs für pure Emotionen sorgte. Der sympathische Westschweizer ist seit Mai 2018 auf Tour mit Weltstar Shania Twain und spielt bis im Dezember 2018 77 Shows in Kanada, den USA, Brasilien, Europa, Australien und Neuseeland. Trotz seines vollen Terminkalenders war es ihm ein Anliegen, an der diesjährigen Pink Ribbon Night in Zürich aufzutreten: „Mir ist bewusst, wie gut es mir geht und wie viel

Glück ich in meinem Leben bisher hatte. Es ist mir eine Ehre an der Pink Ribbon Night aufzutreten und damit einen kleinen Beitrag im Kampf gegen Brustkrebs zu leisten.“

Für weitere Emotionen sorgte ein bewegender Film, der das weltweite Engagement von Estée Lauder aufzeigte. „Alle 19 Sekunden wird bei einer Frau irgendwo auf der Welt Brustkrebs diagnostiziert. Die Krankheit betrifft uns alle und wir sind uns einig, dass es Zeit ist, den Brustkrebs zu stoppen“, sagte Maike Kiessling, General Manager der Estée Lauder Companies Schweiz. Sichtlich bewegt, übergab sie den Spendencheck über CHF 80'000.- an Dunja Kern, Geschäftsleiterin von «**Look Good Feel Better**». Die Stiftung bietet schweizweit kostenlose Beautyworkshops für Krebsbetroffene an, damit diese lernen, mit den sichtbaren Folgen ihrer Therapie besser umzugehen. «Die Workshops stärken das Selbstvertrauen der Betroffenen, schenken ihnen neuen Mut und tragen so zur Verbesserung ihrer Lebensqualität bei», meint Dunja Kern, dankbar über die grosse Solidarität und Unterstützung aller Beteiligten.

Hintergrundinformation für die Redaktion

LOOK GOOD FEEL BETTER

Look Good Feel Better (LGFB) organisiert schweizweit kostenlose Beauty-Workshops für krebsbetroffene Frauen, Jugendliche und Männer. Die Stiftung ist ein gemeinnütziges, markenneutrales Engagement. Mit ihrer Arbeit sorgt sie dafür, dass Krebsbetroffenen ein Stück Normalität zuteil wird, in einem Leben, das durch die Erkrankung aus den Fugen geraten ist.

ESTÉE LAUDER

Die Estée Lauder Companies engagieren sich seit 1992 im Kampf gegen Brustkrebs. Die BCA-Kampagne (Breast Cancer Awareness Campaign) wurde von **Evelyn H. Lauder** initiiert. Seitdem gilt die pinkfarbene Schleife weltweit als Symbol für die Gesundheit der Brust.

PINK RIBBON SCHWEIZ

Die Pink Ribbon Night wird von der Agentur **2C Communication** organisiert, welche im 2007 Pink Ribbon Schweiz gegründet hat und die Veranstalterin der Schweizer Brustkrebs-Events wie der Pink Ribbon Charity Walk, die Pink Golftour oder der Pink Ribbon Yoga Event ist.

Das **Bildmaterial** ist auf der Homepage <https://www.pink-ribbon.ch/medien> erhältlich.

Wir würden uns über eine Berichterstattung in Ihrem Medium sehr freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken.

Mit freundlichen Grüssen

Nicole Zindel

2C Communication GmbH

Nicole Zindel, Geschäftsleiterin

Tel. 044 980 62 00

nicole.zindel@2ccom.ch