

An die Medien zur freien Veröffentlichung

Presseinformation 1 / 2019

PINK RIBBON NIGHT 2019 presented by ESTÉE LAUDER



September 2019

Pink Ribbon Night mit Spitzenkoch Anton Mosimann und Schweizer Stars

Die diesjährige Brustkrebs-Gala stand im Zeichen der Magie und die Gäste wurden in eine zauberhafte Welt mit kulinarischem Hochgenuss und spektakulären Showelementen entführt. Bereits zum sechsten Mal in Folge kochte der Spitzenkoch Anton Mosimann ehrenamtlich für die Gäste und während des exklusiven Gala-Dinners verblüfften zwei Magier das Publikum mit ihren unerwarteten Zauberkünsten. Für zauberhafte Momente sorgten auch die Pink Ribbon Ambassadors Jesse Ritch, Eliane Müller, Tiziana Gulino und Viola Tami mit einem berührenden Charity Konzert. Der Erlös der Pink Ribbon Night finanziert eine Studie der «Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft für Klinische Krebsforschung SAKK», welche den Brustkrebspatientinnen verspricht, die Therapie erträglicher zu machen.

1992 hatte Evelyn Lauder die rosa Schleife ins Leben gerufen, denn sie glaubte daran, dass man mit vereinten Kräften mehr erreichen und Brustkrebs eines Tages stoppen kann. Auch 27 Jahre später setzen sich die Estée Lauder Companies für das Thema ein und möchten mit der diesjährigen Breast Cancer Kampagne unter dem Motto «Hoffnung auf Heilung vereint uns alle» ihrem Solidaritätsgedanken Ausdruck verleihen. Maïke Kiessling, General Manager der Estée Lauder Companies Schweiz, appellierte an die Gäste der Benefiz-Gala, den Kampf gegen Brustkrebs zu unterstützen, denn alle 15 Sekunden wird irgendwo auf der Welt bei einer Frau Brustkrebs diagnostiziert.

Nach dem exklusiven Dinner des Sterne-Kochs **Anton Mosimann** startete um 22.00h die Überraschungsshow im Ballsaal des Park Hyatt Zürich. Das Ausnahmetalent **Vira Syvorotkina**, welche während acht Jahren im Cirque de Soleil in Las Vegas aufgetreten war, verzauberte die Gäste gleich zu Beginn der Show und zeichnete eine emotionale Pink Ribbon Geschichte mit Licht auf einen fluoreszierenden Screen. Für Gänsehautmomente sorgten auch die Pink Ribbon Ambassadors mit einem berührenden Konzert: Die «Voice of Switzerland Siegerin» **Tiziana Gulino** demonstrierte mit dem Song «I'm gonna love you through it» und **Viola Tami** mit «You've got a friend», wie wichtig es ist, dass man einander in schweren Zeiten zur Seite steht. DSDS-Finalist **Jesse Ritch** sang mit der «Swiss Music Award»-Gewinnerin **Eliane Müller** in einem Duett den Song «Shallow», der für pure Emotionen sorgte.

Der charmante Moderator **Sven Epiney** führte die Gäste durch das Programm. Zusammen mit **Claudio Zuccolini** sorgte er bei der Auktion nicht nur für beste Unterhaltung, sondern motivierte das Publikum, einen der einzigartigen Preise zu ersteigern und es kamen unglaubliche **CHF 70'000.-** für die SAKK-Studie zusammen. Der krönende Abschluss machte eine Tanzgruppe des Star-Choreografen **Curtis Burger**. Unter tosendem Beifall tanzte das gesamte Publikum mit und man spürte, dass die vielen magischen Momente der Pink Ribbon Night 2019 noch lange in Erinnerung bleiben werden.

Hintergrundinformation für die Redaktion

WALKING INTERVENTION FOR SYMPTOM ELIMINATION

Die WISE Studie der Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft für Klinische Krebsforschung (SAKK) möchte aufzeigen, dass für Brustkrebspatientinnen die Therapie erträglicher werden kann, wenn sie sich regelmässig bewegen. Ziel dieser Studie ist, Patientinnen in einem frühen Stadium zu zügigem Gehen zu motivieren und dadurch das Auftreten von Muskel- und Gelenkschmerzen sowie weiteren Nebenwirkungen wie Wallungen und Erschöpfung zu verringern.

ESTÉE LAUDER

Die Estée Lauder Companies engagieren sich seit 1992 im Kampf gegen Brustkrebs. Die BCC-Kampagne (Breast Cancer Campaign) wurde von **Evelyn H. Lauder** initiiert. Seitdem gilt die pinkfarbene Schleife weltweit als Symbol für die Gesundheit der Brust.

PINK RIBBON SCHWEIZ

Die Pink Ribbon Night wird von der Agentur **2C Communication** organisiert, welche im Jahr 2007 Pink Ribbon Schweiz gegründet hat und die Veranstalterin der Schweizer Brustkrebs-Events wie der Pink Ribbon Charity Walk, die Pink Golftour oder der Pink Ribbon Yoga Event ist.

Das **Bildmaterial** ist auf der Homepage <https://www.pink-ribbon.ch/medien> erhältlich.

Wir würden uns über eine Berichterstattung in Ihrem Medium sehr freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken.

Mit freundlichen Grüssen

Nicole Zindel

2C Communication GmbH

Nicole Zindel, Geschäftsleiterin

Tel. 044 980 62 00

nicole.zindel@2ccom.ch