

Über 800'000 Solidaritätskilometer am virtuellen PINK RIBBON CHARITY WALK 2021

Seit 2008 ist der **PINK RIBBON CHARITY WALK** ein fixes Ereignis im Schweizer Charity-Kalender und lockt Tausende Menschen an, die im Kampf gegen Brustkrebs ein solidarisches Zeichen setzen möchten. So registrierten sich auch dieses Jahr 4'600 Teilnehmende aus 24 Kantonen für den virtuellen Brustkrebs-Solidaritätslauf, welcher am Sonntag, 5. September als Live-Stream stattgefunden hat.

Bei **PINK RIBBON SCHWEIZ** steht die Solidarität auch während der Pandemie im Zentrum und die Gesundheit der Teilnehmenden an oberster Stelle. Aus diesem Grund wurde der **PINK RIBBON CHARITY WALK 2021** nochmals als virtueller Lauf durchgeführt und von einem Live-Streaming Programm begleitet. 4'600 Teilnehmende aus der ganzen Schweiz sind für den guten Zweck gelaufen und haben **CHF 75'000.-** für diverse Brustkrebsprojekte der Krebsliga Zürich gespendet. Auch viele Teilnehmende, welche sich nicht mehr anmelden konnten, haben ihre Kilometer auf der Pink Ribbon Website hochgeladen und so kamen innerhalb von 24 Stunden sagenhafte 888'255 Solidaritätskilometer zusammen.

Unter dem Motto **#zämesimerstercher** führte **Linda Fäh** durch das Streaming-Programm. «Auch wenn es bei Pink Ribbon um ein ernstes Thema geht, strahlt der Pink Ribbon Charity Walk viel Lebensfreude aus und schenkt Kraft und Hoffnung», meinte die Sängerin und Moderatorin, welche seit über 10 Jahren mit viel Herzblut die Pink Ribbon Aktivitäten unterstützt.

Für gute Unterhaltung sorgten eindruckliche Filme der engagierten Partner, eine amüsante Challenge der Pink Ribbon Botschafter sowie wunderschöne Live-Performances von **Tiziana Gulino, Jesse Ritch, Curtis Burger** und **Sven Epiney**. Sie alle gehören zur Pink Ribbon Familie und möchten mit ihrer Bekanntheit helfen, auf das Thema Brustkrebs aufmerksam zu machen. «Wenn Menschen zusammenhalten und sich gegenseitig unterstützen, kann unglaublich viel erreicht werden. Deshalb ist es mir eine Herzensangelegenheit, mich gemeinsam mit einem so einzigartigen Team einzusetzen», meinte die Sängerin Tiziana Gulino nach ihrer emotionalen Performance. Auch Star-Choreograph Curtis Burger ist seit vielen Jahren stolzer Pink Ribbon Botschafter und möchte einen Beitrag leisten, denn Früherkennung kann Leben retten! Er sorgte mit einem peppigen Warm-up zum Song «Can't stop the Feeling» für beste Stimmung vor den Bildschirmen.

Um 14.30h fiel der Startschuss zum **virtuellen Pink Ribbon Charity Walk 2021** und in der ganzen Schweiz liefen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in pinken Shirts, welche sie im Vorfeld zugeschickt bekamen. Auf der Pink Ribbon Homepage wurden die Solidaritätskilometer hochgeladen, eine

Schweizer Karte füllte sich mit pinken Punkten und eine Brustkrebschleife wuchs zu einem grossen Solidaritätsbild mit tausenden von Fotos heran. Die eindrücklichen Bilder sowie der Kilometerzähler sind hier aufgeschaltet: www.pink-ribbon.ch/walk.

«Auch wenn wir den Pink Ribbon Charity Walk dieses Jahr nochmals virtuell durchführen mussten, spürte man die landesweite Solidarität enorm. Nun freuen wir uns auf unser 15-jähriges Jubiläum im 2022 und hoffen, dass wir den pinkigsten Tag im Jahr wieder alle gemeinsam im Stadion Letzigrund zelebrieren können», meinte Nicole Zindel, Gründerin von Pink Ribbon Schweiz, zum Schluss des Live-Streams.

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz 6'200 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. Was wenige wissen: Auch 40–50 Männer sind jährlich von Brustkrebs betroffen. 2C Communication, die Gründerin von **PINK RIBBON SCHWEIZ**, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs. Über die letzten Jahre wurden über 2 Mio. Schweizer Franken dank den Pink Ribbon Events für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt.

Die **Bank Cler** ist Presenting Partner des Pink Ribbon Charity Walks und engagiert sich bereits seit 2007 mit unterschiedlichen Aktivitäten für die Krebsprävention. Die Co-Partner **Medela**, **Ochsner Shoes** und die **Klinik Hirslanden** sowie der Mobility-Partner **Nissan** und der T-Shirt-Sponsor **C & A** unterstützen die Pink Ribbon Initiative ebenfalls mit vollem Einsatz.



Das **Bildmaterial** steht unter www.pink-ribbon.ch/medien zum Download bereit.

Mit freundlichen Grüssen

Nicole Zindel

2C Communication GmbH

Nicole Zindel, Geschäftsleiterin

Tel. 044 980 62 00

nicole.zindel@2ccom.ch

Presenting Partner:

Bank
Banque
Banca **CLER**