

PINK RIBBON CHARITY WALK 2022

Sonntag, 25. September 2022, 12.00h, Stadion Letzigrund Zürich

Nach drei Jahren ist es endlich so weit: Der **PINK RIBBON CHARITY WALK** darf wieder im Stadion Letzigrund stattfinden. In den letzten zwei Jahren musste der Brustkrebs-Solidaritätslauf aufgrund der Pandemie als virtueller Event durchgeführt werden. Umso mehr freuen sich die Veranstalter, dass rechtzeitig zum 15-jährigen Jubiläum von **PINK RIBBON SCHWEIZ** wieder Grossveranstaltungen möglich sind. Die 5'000 Teilnehmenden dürfen sich auf ein buntes Programm und viele Überraschungen freuen.

Jede achte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose Brustkrebs konfrontiert. Mit dem **PINK RIBBON CHARITY WALK** wird auf die Wichtigkeit der Früherkennung aufmerksam gemacht, denn wenn ein Tumor in einem frühen Stadium erkannt wird, ist er in vielen Fällen gut behandel- und oft heilbar. Am jährlichen Charity Walk laufen jeweils 5'000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit, um ihre Solidarität mit den Betroffenen zum Ausdruck zu bringen. Die Brustkrebs-Solidaritätsbewegung wurde im Jahr 2007 von **PINK RIBBON SCHWEIZ** ins Leben gerufen und ist mittlerweile für ein breites Publikum zu einem festen Termin in der Agenda geworden, denn für sie alle ist es eine Herzensangelegenheit, beim grössten Charity-Walk der Schweiz mitzulaufen.

Der fünfzehnte Pink Ribbon Charity Walk findet am **25. September 2022** im Stadion Letzigrund statt. Beim Brustkrebs-Solidaritätslauf wird keine Zeit gemessen, denn es geht nicht ums Gewinnen, sondern um die Unterstützung von Betroffenen und Angehörigen. Die vier Kilometer können gemütlich walkend oder joggend absolviert werden. Der Pink Ribbon Charity Walk wird von einem vielseitigen Rahmenprogramm begleitet: Musik, Showacts, Foodstände, Fresh-up im Beautyzelt, tolle Give Aways sowie zahlreiche Stände mit Verwöhnungsprogramm und Gewinnspielen erwartet die Teilnehmenden.

Zum Jubiläumsevent von **PINK RIBBON SCHWEIZ** haben sich bereits viele Schweizer Stars wie **Eliane Müller, Caroline Chevin, Jesse Ritch, Tiziana Gulino** und einige mehr angemeldet. Sie werden gemeinsam die Pink Ribbon Hymne «**Zäme simer stercher**» singen und das Publikum in Solidaritätsstimmung versetzen, um allen Betroffenen Kraft zu geben. Die charmante Moderatorin und langjährige Pink Ribbon Botschafterin **Linda Fäh** führt die Teilnehmenden durch das Programm. Der Erlös aus den Startgebühren wird an die Krebsliga Zürich weitergegeben und für Prävention, Forschung sowie zur Unterstützung von Brustkrebspatientinnen eingesetzt.

Ab sofort kann man sich für den Pink Ribbon Charity Walk hier anmelden:

www.pink-ribbon.ch/walk

Programm

- Ab 12.00h Bezug der Pink Ribbon Shirts und Caps
13.00h Hip-Hop Tanzkurs mit Curtis Burger (Choreograph von DJ Bobo) für Kinder und Jugendliche
13.40h Zumba® Fitness Warm-up für alle, die Lust haben
14.00h Solidaritätsfoto mit allen Teilnehmenden
14.30h Start **PINK RIBBON CHARITY WALK 2022**
Anschliessend: Erfrischung, DJ-Musik, diverse Food-Stände, Fresh-up im Beauty-Zelt
16.00h Bezug der Give Away Taschen
17.00h Ende der Veranstaltung

Startgeld

- Bronze: CHF 40.- (davon werden CHF 10.- gespendet)
Silber: CHF 50.- (davon werden CHF 20.- gespendet)
Gold: CHF 100.- (davon werden CHF 70.- gespendet)

Teilnehmer

Zugelassen sind Frauen, Männer und Kinder. Kinder unter 6 Jahren laufen kostenlos und erhalten keine Startnummern. Kinderwagen müssen eventuell mit kleinen Hindernissen rechnen. Hunde sind im Stadion leider nicht zugelassen.

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz 6'300 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. Was wenige wissen: Auch 40–50 Männer sind jährlich von Brustkrebs betroffen. 2C Communication, die Gründerin von PINK RIBBON SCHWEIZ, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs. Über die letzten Jahre wurden über 2,2 Mio. Schweizer Franken dank den Pink Ribbon Events für wichtige Brustkrebsprojekte und die Forschung gesammelt.

Vinivia, der weltweit führende Anbieter von interaktiven Livestreaming-Lösungen ist Presenting Partner und T-Shirt Sponsor des Pink Ribbon Charity Walks. Nicht nur die Farbe PINK verbindet Vinivia mit Pink Ribbon Schweiz, sondern Vinivia möchte helfen, dass dem Thema Brustkrebs noch mehr Aufmerksamkeit gewidmet wird. Die Co-Partner **Medela, Ochsner Shoes** und **die Klinik Hirslanden** sowie der Mobility-Partner **Nissan** unterstützen die Pink Ribbon Initiative ebenfalls mit vollem Einsatz.

Falls Sie vor Ort Interviews mit den prominenten Teilnehmerinnen und Teilnehmer oder Fachpersonen durchführen möchten, bitten wir Sie, sich bei uns anzumelden. Gerne senden wir Ihnen ca. zwei Wochen vor dem Event die aktuelle VIP-Liste zu.

Das **Bildmaterial** steht hier zum Download zur Verfügung: www.pink-ribbon.ch/medien

Mit freundlichen Grüssen

Nicole Zindel / 2C Communication GmbH
Tel. 044 980 62 00 / nicole.zindel@2ccom.ch

Presenting Partner:

