

An die Medien zur freien Veröffentlichung

Presseinformation 2 / 2022

Oktober 2022

PINK RIBBON FONDUE ABEND 2022

Ein musikalischer Fondue-Abend zum 15-jährigen Jubiläum von Pink Ribbon Schweiz



PINK RIBBON SCHWEIZ macht seit 15 Jahren mit zahlreichen Events auf die Wichtigkeit der Früherkennung von Brustkrebs aufmerksam, denn jede achte Frau wird im Laufe ihres Lebens mit der Diagnose konfrontiert. Zum Auftakt des diesjährigen Brustkrebsmonats Oktober veranstaltete Pink Ribbon Schweiz am 2. Oktober einen Fondue-Abend mit einem stimmungsvollen Konzert der Pink Ribbon Ambassadors **Linda Fäh, Jesse Ritch, Bo Katzman & Ronja**. In gemütlicher Alphütten-Atmosphäre konnten die Gäste das pinkige Fondue und die ausgelassene Stimmung genießen.

Auf der Chalet-Terrasse der Event Alm, durften sich die rund 150 Teilnehmenden mit einem Punch aus dem Feuerkessel aufwärmen und sich auf den pinkigen Fondue-Plausch einstimmen. Zu Beginn der Show bat die langjährige Botschafterin Linda Fäh die Pink Ribbon Schweiz Gründerin Nicole Zindel auf die Bühne, um gemeinsam mit den Gästen auf das 15-Jahre-Jubiläum anzustossen: «Mit dem heutigen Fondue Abend möchten wir euch alle für einen Moment aus dem Alltag entführen und euch mit gutem Essen und viel Musik Kraft und Freude schenken. Heute geht es für einmal nicht darum Spenden zu sammeln, sondern darum, mit euch das Leben zu feiern und euch für die unermüdliche Unterstützung Danke zu sagen».

Während des farbenfrohen Fondueplauschs gab es verschiedene Show-Einlagen der Pink Ribbon Ambassadors. Passend zum Schweizer Nationalgericht hat **Jesse Ritch** seine Mundart-Songs zum Besten gegeben und schon beim ersten Titel «Schön, dass es di git» für pure Emotionen gesorgt. **Bo Katzman** hat mit seiner Tochter **Ronja** Country- und Rock-Klassiker performt und Ronja überraschte das Publikum mit einer stimmungsvollen Jodel-Einlage. Für ausgelassene Stimmung sorgte auch die Schlagersängerin **Linda Fäh** und spätestens beim Swiss-Medley mit Songs wie Ewigi Liebi, Heimweh und Alperose blieb kein Gast mehr sitzen. Krönender Abschluss des Abends war die Eröffnung des Dessertbuffets mit einer fulminanten Lichtshow zum Pink Ribbon Song «Zäme simer stercher».

Das pinke Fondue wird von der Migros produziert und ist während des ganzen Oktobers in allen grösseren Filialen zu kaufen, denn die Migros möchte damit auf die Brustkrebs-Prävention aufmerksam machen. Pro verkaufte Packung spendet die Migros CHF 2.- an Pink Ribbon Schweiz.

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz 6'300 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. Was wenige wissen: Auch 40–50 Männer sind jährlich von Brustkrebs betroffen. 2C Communication, die Gründerin von **PINK RIBBON SCHWEIZ**, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs und konnte über die letzten Jahre **2,4 Millionen Franken** für wichtige Brustkrebsstudien sammeln.

Das **Bildmaterial** steht Ihnen hier zum Download zur Verfügung www.schleifenroute.ch/medien

Wir würden uns über eine Berichterstattung freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken. **Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung und beste Grüsse**

PINK RIBBON SCHWEIZ
c/o 2C Communication GmbH
Nicole Zindel, Geschäftsleitung
nicole.zindel@2ccom.ch
Tel. 044 980 62 00