

An die Medien zur freien Veröffentlichung

Medieninformation Pink Golftour 2 / 2024

Juli 2024



PINK RIBBON GOLFTOUR 2024

Golfen für den guten Zweck



Mit der diesjährigen **PINK RIBBON GOLFTOUR** wurde die Rekordsumme von CHF 70'000.- an Spenden für die International Breast Cancer Study Group (IBCSG) gesammelt, um eine wichtige Forschungsstudien für junge Brustkrebspatientinnen zu unterstützen. Weltstar **DJ BoBo** spielte mit seiner Frau **Nancy** und seinem Sohn **Jamiro** mit, denn sie unterstützen gemeinsam **Pink Ribbon Schweiz** seit vielen Jahren aus voller Überzeugung.

Brustkrebs betrifft jede achte Frau im Laufe ihres Lebens. **PINK RIBBON SCHWEIZ** engagiert sich seit siebzehn Jahren für die Früherkennung und konnte bisher mehr als 2,8 Millionen Schweizer Franken für Brustkrebsstudien und Forschungsprojekte sammeln. Die **PINK GOLFTOUR** geht jedoch über die finanzielle Unterstützung hinaus – sie symbolisiert Solidarität und Gemeinschaft. Das Scramble-Turnier, das nicht Handicap-wirksam ist, betonte den Teamgeist, denn es ging nicht um Leistung, sondern darum, gemeinsam einen wundervollen Golftag für den guten Zweck zu erleben.

Beim zweiten Turnier in prächtigen Golfclub Breitenloo spielte **DJ BoBo**, seine Frau **Nancy**, sein Sohn **Jamiro** sowie sein Choreograph **Curtis Burger** mit. Sie alle sind stolze Pink Ribbon Ambassadors und setzen sich seit vielen Jahren für die Brustkrebs-Prävention ein. Nancy und Jamiro ergänzten sich im Scramble-Spiel perfekt, was ihnen den dritten Platz am Turnier einbrachte.

Nach dem sportlichen Teil des Tages durften die Teilnehmenden ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm genießen. **Clarins** bot ein professionelles Make-up, die **SPACE** Hair-Stylisten kümmerten sich um die Abendfrisuren, **Raffaello Rossi** präsentierte ihre neue Hosensammlung, **Massage Wiedikon** bot eine

wohltuende Nackenmassage an und die **Ruckstuhl Garage** weckte mit einem Rennfahr-Simulator den Spieltrieb der männlichen Teilnehmenden.

Die langjährige Pink Ribbon Botschafterin **Linda Föh** führte die Gäste charmant durch das Abendprogramm und übergab beim letzten Turnier feierlich den Spendencheck über **CHF 70'000.-** an die Studienleiterin der **International Breast Cancer Study Group**. Die Brustkrebs-Studie unterstützt junge Frauen während der Therapie und hilft ihnen, trotz der niederschmetternden Diagnose ihren Babywunsch zu erfüllen. Eine Betroffene, welche dank dieser Studie schwanger wurde, erzählte beim Turnier in Winterberg ihre bewegende Geschichte. Es wurde deutlich, welchen positiven Einfluss Pink Ribbon Schweiz zusammen mit all ihren Ambassadors und Partnern auf das Leben von Brustkrebspatientinnen und ihre Familien haben.

Hintergrundinformation

Jährlich erkranken in der Schweiz 6'500 Frauen an Brustkrebs und 1'400 sterben daran. Brustkrebs ist die häufigste Krebserkrankung und die häufigste Krebstodesursache bei den Schweizer Frauen. Was wenige wissen: Auch 40-50 Männer sind jährlich von Brustkrebs betroffen. **2C Communication**, die Gründerin von **PINK RIBBON SCHWEIZ** und Veranstalterin der **PINK GOLFTOUR**, engagiert sich seit 2007 für die Sensibilisierung und Aufklärung von Brustkrebs.

Presenting Partner der **PINK GOLFTOUR 2024** ist das Kosmetikunternehmen **Clarins**. Co-Sponsoren sind **Julius Bär** und **Raffaello Rossi**.

Wir würden uns über eine Berichterstattung sehr freuen und bitten Sie, uns ein Belegexemplar zu schicken.

Mit freundlichen Grüßen

Nicole Zindel

2C Communication GmbH

Nicole Zindel
Kommunikation & PR
Im Leisibühl 21
8044 Gockhausen
Tel. 044 980 62 00
nicole.zindel@2ccom.ch

Bildmaterial: Das Bildmaterial steht auf der Webseite zum Download zur Verfügung:

www.pink-ribbon.ch/medien

